

SIAL

INSPIRE FOOD BUSINESS

PARIS

17 - 21 OCT. 2026

SIAL Paris tornerà a Paris Nord Villepinte dal 17 al 21 ottobre 2026. L'edizione 2026 si preannuncia la più ambiziosa nella storia della fiera, superando il record del 2024 e consolidando ulteriormente il suo status di leader globale nell'industria alimentare.

Un vero riferimento internazionale per i professionisti del settore, SIAL Paris si posiziona nuovamente come un potente acceleratore di business, una vetrina senza pari delle grandi innovazioni e un osservatorio strategico delle tendenze e del futuro dell'alimentazione su scala mondiale.

Con l'85% degli spazi espositivi già prenotati, 8.000 espositori previsti, 295.000 professionisti attesi e oltre 280.000 mq. di spazio espositivo suddivisi in 10 settori chiave, SIAL Paris 2026 conferma non solo la sua eccezionale vocazione internazionale, ma anche la rinnovata fiducia e l'impegno a lungo termine delle aziende sull'insieme della catena del valore agroalimentare.

UNA DINAMICA COMMERCIALE POTENTE E UN EVENTO INNEGABILMENTE INTERNAZIONALE



A nove mesi dall'apertura il salone SIAL Paris 2026 presenta indicatori commerciali particolarmente solidi. Sono già stati venduti più di 260.000 m² di superficie espositiva, con un aumento del +16% rispetto allo stesso periodo all'edizione precedente.

Diversi settori stanno già raggiungendo la saturazione: la drogheria, i prodotti gourmet, la carne, il pollame, la gastronomia, i cereali, i legumi e la frutta e verdura.

Allo stesso tempo, altri settori – come la drogheria multiprodotto, i prodotti dolciari, i surgelati e le bevande – stanno registrando una forte richiesta, contribuendo a un'offerta rinnovata e diversificata.

Italia, Spagna, Turchia, Grecia e Francia costituiscono attualmente i primi 5 paesi espositori a conferma della forte mobilitazione delle principali nazioni europee esportatrici.



L'INNOVAZIONE AL CENTRO DELLA STRATEGIA

Nel 2026, SIAL Paris conferma più che mai il suo desiderio di porre l'innovazione al centro della sua strategia. SIAL Innovation, che celebrerà il suo 30° anniversario, si sta reinventando con un nuovo design. Il sistema integra ora completamente SIAL Taste, e posiziona la degustazione al centro del percorso innovativo offrendo ai visitatori l'opportunità di vedere, comprendere e sperimentare l'alimentazione di domani.

Oltre 650 start-up sono attese in fiera, tra cui circa 150 riunite nell'area SIAL Start-up, mettendo in evidenza progetti emergenti che stanno trasformando l'industria agroalimentare. Un palcoscenico a loro dedicato, lo Startup Pitch, offrirà alle giovani aziende una maggiore visibilità e un accesso diretto a investitori, buyer e partner

SIAL Paris 2026: c'è ancora tempo per registrarsi!

Le aziende che desiderano partecipare alla prossima edizione di SIAL Paris possono trovare tutte le informazioni necessarie su questa pagina:

<https://www.sialparis.com/en/practical-info/contact>

ISPIRAZIONE, ANALISI E OPINION LEADER

Oltre al business, SIAL Paris è la più grande fiera commerciale al mondo per l'industria alimentare e la piattaforma internazionale di riferimento per scoprire, sperimentare e conoscere l'innovazione di tutto il settore. Un vero e proprio punto di riferimento globale, che riunisce l'intero ecosistema agroalimentare per plasmare il futuro dell'alimentazione a livello internazionale.

Vero crocevia d'ispirazione e di riflessione sul futuro, SIAL Paris riunisce esperti internazionali, ricercatori, dirigenti e decision maker attraverso il SIAL Summit e i SIAL Talks per decifrare le trasformazioni di mercato, mettere in discussione i modelli esistenti e anticipare il futuro dell'industria.

Tra i temi principali:

- Sistemi alimentari all'orizzonte del 2030, affrontare la sovranità alimentare, il cambiamento climatico e le catene del valore sostenibili
- Dati, tracciabilità e intelligenza artificiale, che ridefiniscono i sistemi agroalimentari
- Nuove aspettative dei consumatori, tra salute, piacere, ultra-personalizzazione e nuove abitudini di consumo

SIAL for Change rafforza questa leadership dedicando uno spazio alle iniziative CSR, promuovendo l'innovazione responsabile attraverso il concorso SIAL for Change, promuovendo pratiche sostenibili e favorendo lo sviluppo del talento grazie a SIAL Jobs.

Tutte queste iniziative confermano il ruolo di SIAL come forza trainante per l'evoluzione dell'industria agroalimentare mondiale.

TENDENZE CHIAVE CHE PLASMANDO L'INDUSTRIA AGROALIMENTARE MONDIALE

Nell'ambito del suo posizionamento biennale, SIAL Paris **continua il suo lavoro di analisi prospettica** tra due edizioni grazie allo strumento SIAL Insights, una piattaforma dedicata alle tendenze, pensata per aiutare i professionisti **a comprendere, anticipare e trasformare il futuro dell'alimentazione.**

SIAL Paris ha organizzato un talk show SIAL Insights che ha riunito esperti leader — Karin Perrot (Kantar), Xavier Terlet (Protéines XTC), Maria Bertoch ed Emily Mayer (Circana), insieme ad Audrey Ashworth (SIAL Paris) — per decodificare le principali trasformazioni strutturali che stanno rimodellando l'ecosistema alimentare mondiale.

La sessione ha evidenziato sette principali tendenze intersessione per il 2026-2027:

1. Una nuova era di innovazione e differenziazione

Le private label ora innovano allo stesso ritmo dei brand nazionali, alzando l'asticella della differenziazione. L'intelligenza artificiale sta diventando una leva potente per analizzare le informazioni, ottimizzare i lanci e accelerare la validità del prodotto, purché rimanga ancorata ai reali usi dei consumatori.

2. L'ascesa della salute funzionale e dei prodotti "GLP-1 companion"

La salute si sta evolvendo verso benefici funzionali mirati come digestione, immunità, energia, cognizione, salute della donna, parallelamente all'emergere di segmenti adattati agli utilizzatori di trattamenti GLP-1, con porzioni controllate e profili nutrizionali specifici.

3. Il boom degli snack e la frammentazione dei momenti di consumo

I pranzi tradizionali stanno leggermente diminuendo, mentre la colazione, le pause pomeridiane e lo snacking in movimento sono in aumento, trainati dal telelavoro e da stili di vita orientati alla praticità. Gli snacking diventano sempre più premium e diversificati.

4. Distribuzione, un motore chiave della crescita dei prodotti pronti

La distribuzione di massa si sta affermando come un attore di rilievo nel segmento "on-the-go", sviluppando offerte fresche, porzionate e pratiche. Gli snack nel retail stanno crescendo il doppio rispetto alla ristorazione fuori casa, supportati da una forte dinamica di innovazione in negozio.

5. I cambiamenti demografici stanno rimodellando la domanda

L'invecchiamento delle popolazioni, la diminuzione delle famiglie e il lavoro da remoto trasformano le aspettative. Confezioni più piccole, imballaggi facili da aprire e soluzioni personalizzate per i consumatori diventano priorità strategiche.

6. La sfida della visibilità sia in negozio che online

L'86% delle innovazioni passa inosservato sugli scaffali, rendendo l'esecuzione decisiva. Confezioni chiare, segnaletica forte e riconoscimento immediato sono essenziali — soprattutto nell'e-commerce, dove la visibilità dell'innovazione è minore.

7. Le leve vincenti per l'innovazione per il 2026-2027

I prodotti ad alte prestazioni combineranno piacere, salute funzionale, praticità, sostenibilità e convenienza. La differenziazione, le strategie di test-and-learn e un'esecuzione precisa—potenziata dall'IA come acceleratore di rilevanza—sono determinanti.

Attraverso SIAL Insights, SIAL Paris sta così rafforzando il suo ruolo di osservatorio strategico delle trasformazioni alimentari mondiali allo scopo di aiutare i professionisti a partecipare all'edizione 2026 con prospettive chiare e analisi direttamente utilizzabili.



► Guarda la replica completa del **talk show SIAL Insights** qui:
<https://www.sialparis.com/en/sial-insights>

UN'ESPERIENZA BUSINESS RAFFORZATA

Progettato come un salone vivo ed esperienziale, SIAL Paris combina efficacia business e convivialità. Nel 2026, l'evento introdurrà una piattaforma di matchmaking alimentata dall'IA per facilitare incontri mirati tra espositori e buyer. Questa innovazione sarà integrata da una nuova area Meet & Match, una Business Lounge arricchita e sessioni di speed meeting per massimizzare le opportunità concrete di business. I visitatori potranno anche partecipare ai Tour Guidati SIAL in settori o temi, guidati da partner esperti, per esplorare aspetti specifici del salone.

"SIAL Paris 2026 presenterà un'innovazione sostenibile, consapevole e orientata alle soluzioni concrete – un'innovazione capace di nutrire idee, accelerare le transizioni e trasformare le sfide in opportunità per l'intera industria agroalimentare." — Audrey Ashworth, Direttrice di SIAL Parigi



CIFRE CHIAVE

- 8.000 espositori attesi
- 295.000 operatori
- 85% dello spazio espositivo già prenotato
- +16% dello spazio espositivo venduto rispetto all'edizione precedente nello stesso periodo
- Più di 650 start-up, di cui 150 nell'area SIAL Start-up

Delegazione in Italia :
Saloni Internazionali Francesi Srl
Anna DEL PRIORE
E-mail : adelpriere@salonifrancesi.it

Tel.: 02/43.43.53.27

Informazioni su SIAL

Organizzata da Comexposium, SIAL Paris è la più grande fiera commerciale dell'industria alimentare al mondo. Generatore di affari, ogni due anni offre approfondimenti unici sulle tendenze e le opportunità nel settore. L'evento fa parte del SIAL Network, la più grande rete mondiale di fiere alimentari e di bevande. Attraverso undici eventi regolari (SIAL Paris, SIAL Canada a Montreal e Toronto, SIAL in Cina / Shanghai e Shenzhen, SIAL Interfood a Jakarta, SIAL in India / Nuova Delhi, Food & Drinks Malaysia di SIAL a Kuala Lumpur, Gourmet Selection di SIAL, Salon du Fromage e Djazagro ad Algeri), la rete riunisce 17.000 espositori e 700.000 professionisti provenienti da 205 paesi. www.sialparis.com

Informazioni sul Comexposium

Comexposium è uno dei principali organizzatori mondiali di eventi professionali e per consumatori. Il Gruppo organizza 400 fiere, esposizioni, conferenze e incontri individuali in 80 città di 20 paesi, tra cui SIAL, la rete mondiale di eventi per professionisti dell'industria alimentare; Wine Paris e Vinexpo, la principale rete globale di eventi aziendali dedicati a vini e alcolici; Who's Next; Foire de Paris; Retromobile; il Salon du Chocolat; Silmo; iMedia; ad tech, ecc. Comexposium riunisce community di professionisti e appassionati di tutto il mondo attraverso una strategia omnicanale pensata per soddisfare le reali esigenze dei suoi clienti. Con sede centrale in Courbevoie (Île-de-France), il Gruppo impiega 1.200 persone nelle sue varie filiali.